

**D O S H A**

we design experiences that

CHANGE 😊 😊 😱  
BEHAVIORS

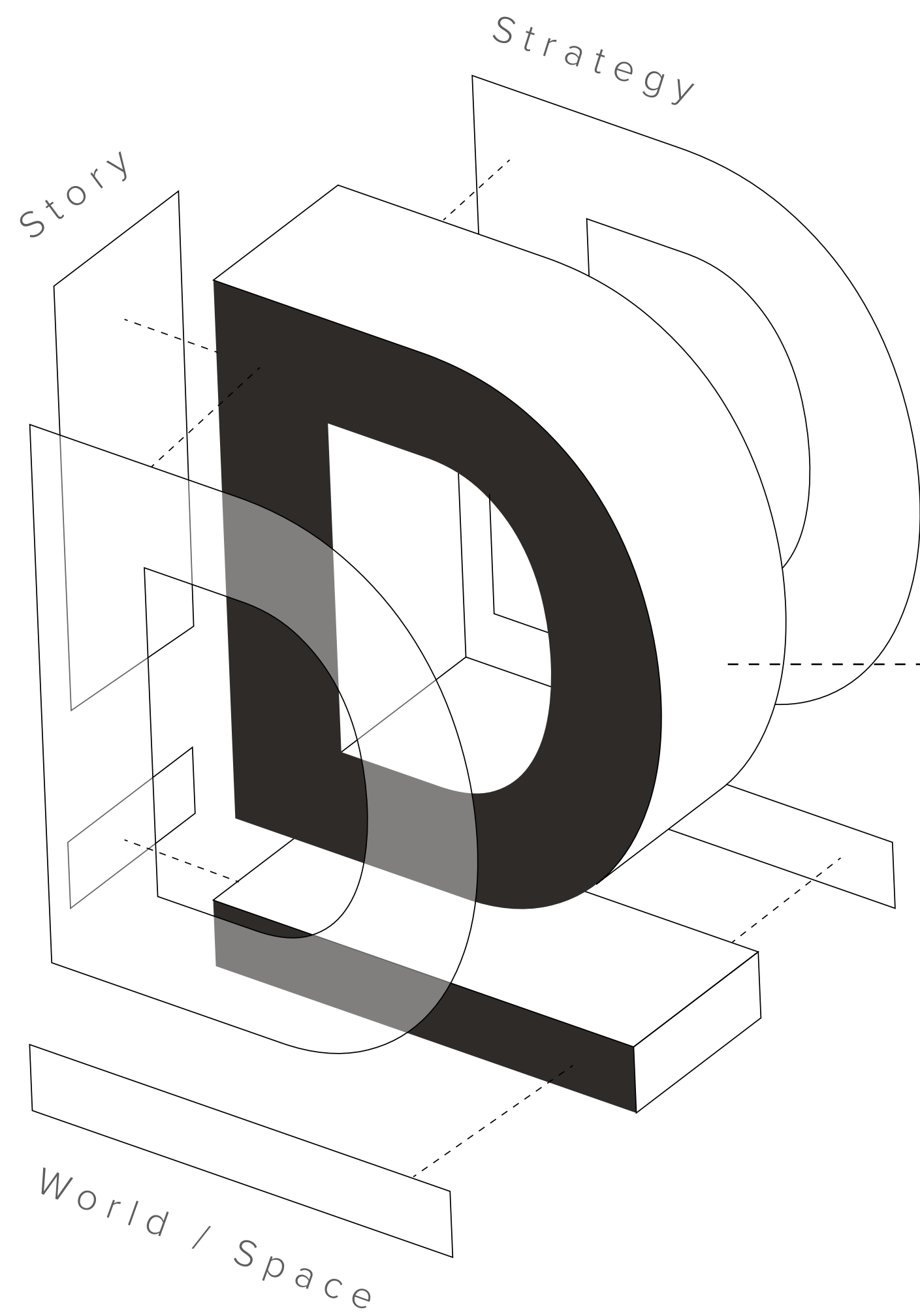


Think, execute, amplify

# INSPIRING EXPERIENCES



drive transactions



**The Doshu Way**



Dosha is an Integrated creative  
company dedicated to

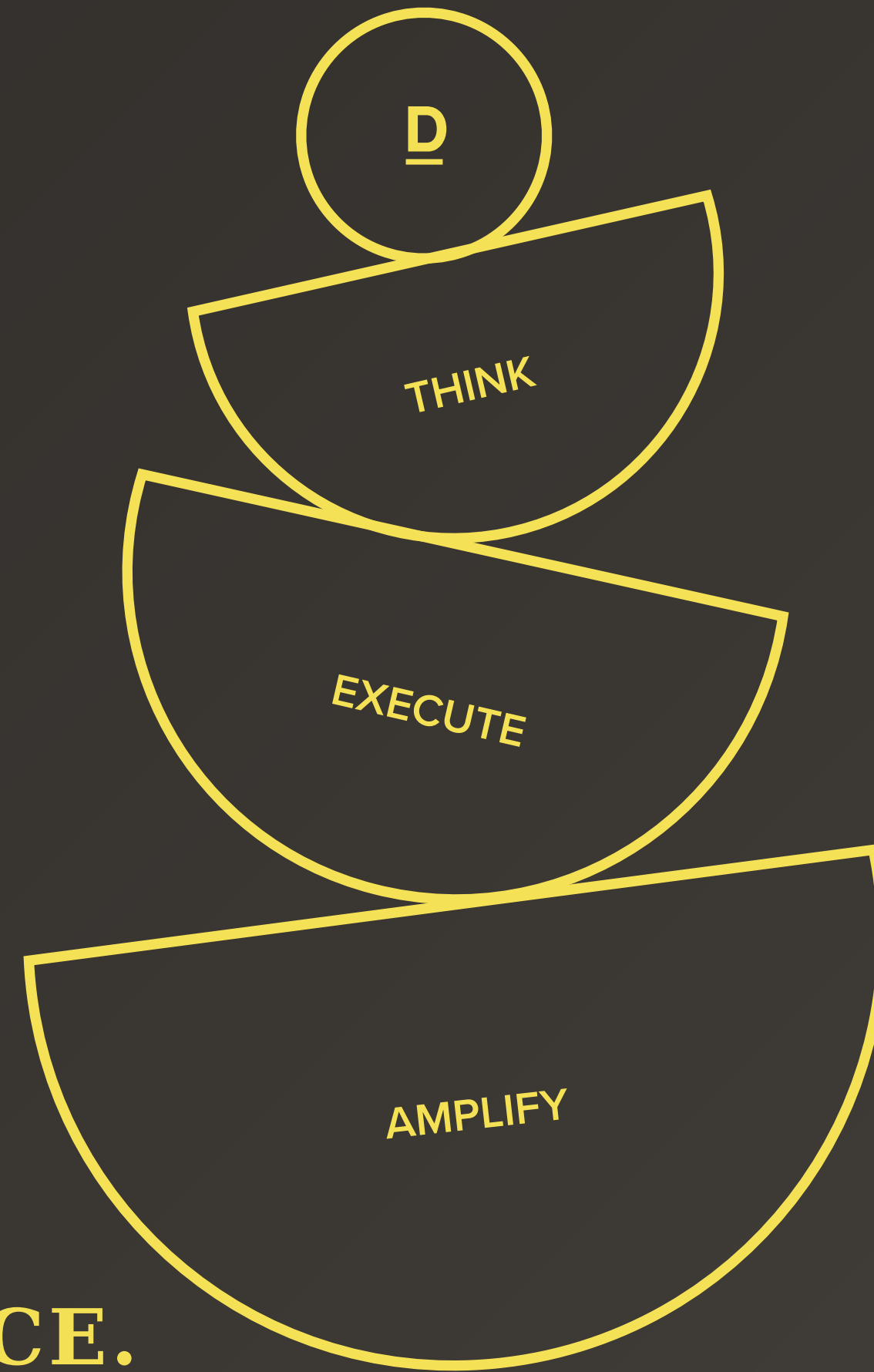
**THINK**  
**EXECUTE**  
**AMPLIFY**

unique brand experiences





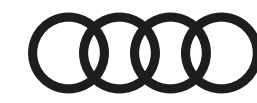
Think, execute, amplify



**BALANCE.**



PORSCHE



STARBUCKS®



FRUDIA



Hxtern

KitchenAid®



Booking.com



AVON®

SONY



NESPRESSO



SAMSUNG



AMERICAN EXPRESS



Inspiring experiences







we design

# EVENTS

that change behaviors and drive transactions



---

## Project

70 años

---

## Client

Porsche

---

## Goal

Creamos un festival en el autódromo en el marco del aniversario 70 de la marca.





## Project

---

Formula E

## Client

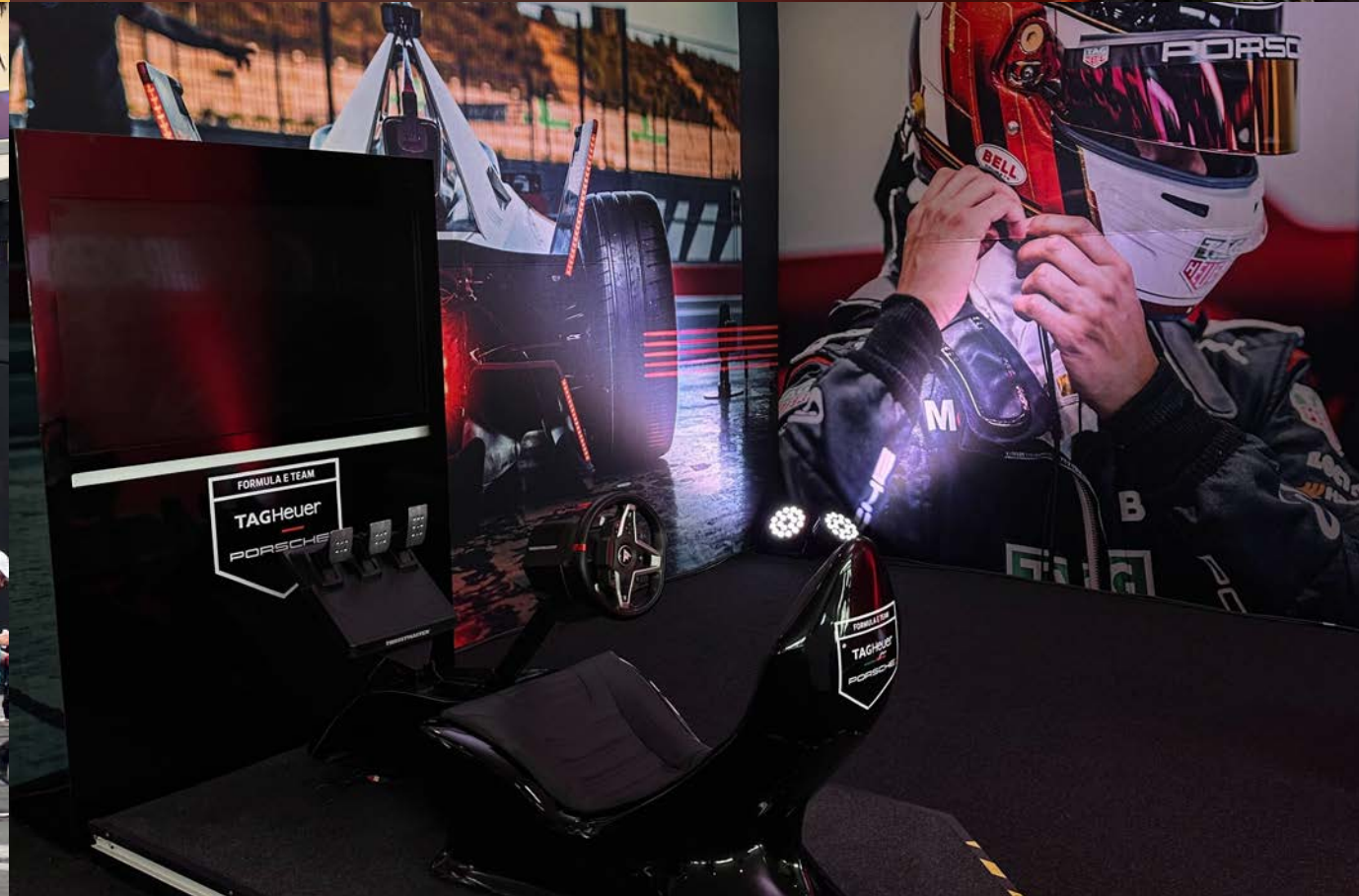
---

Porsche

## Goal

---

Creamos los espacios para las experiencias Porsche en la Formula E





**Project** \_\_\_\_\_

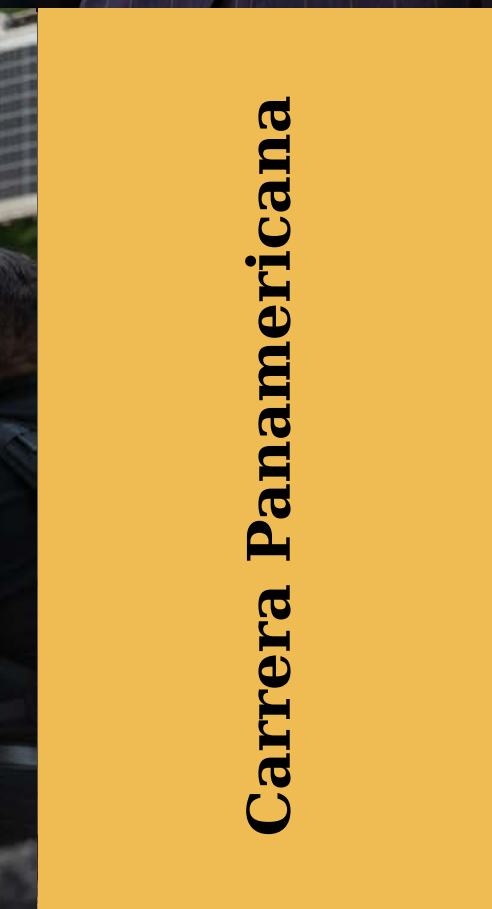
Carrera

**Client** \_\_\_\_\_

Porsche

**Goal** \_\_\_\_\_

Alianza





## Project

---

FAMILIENTAG

## Client

---

Audi

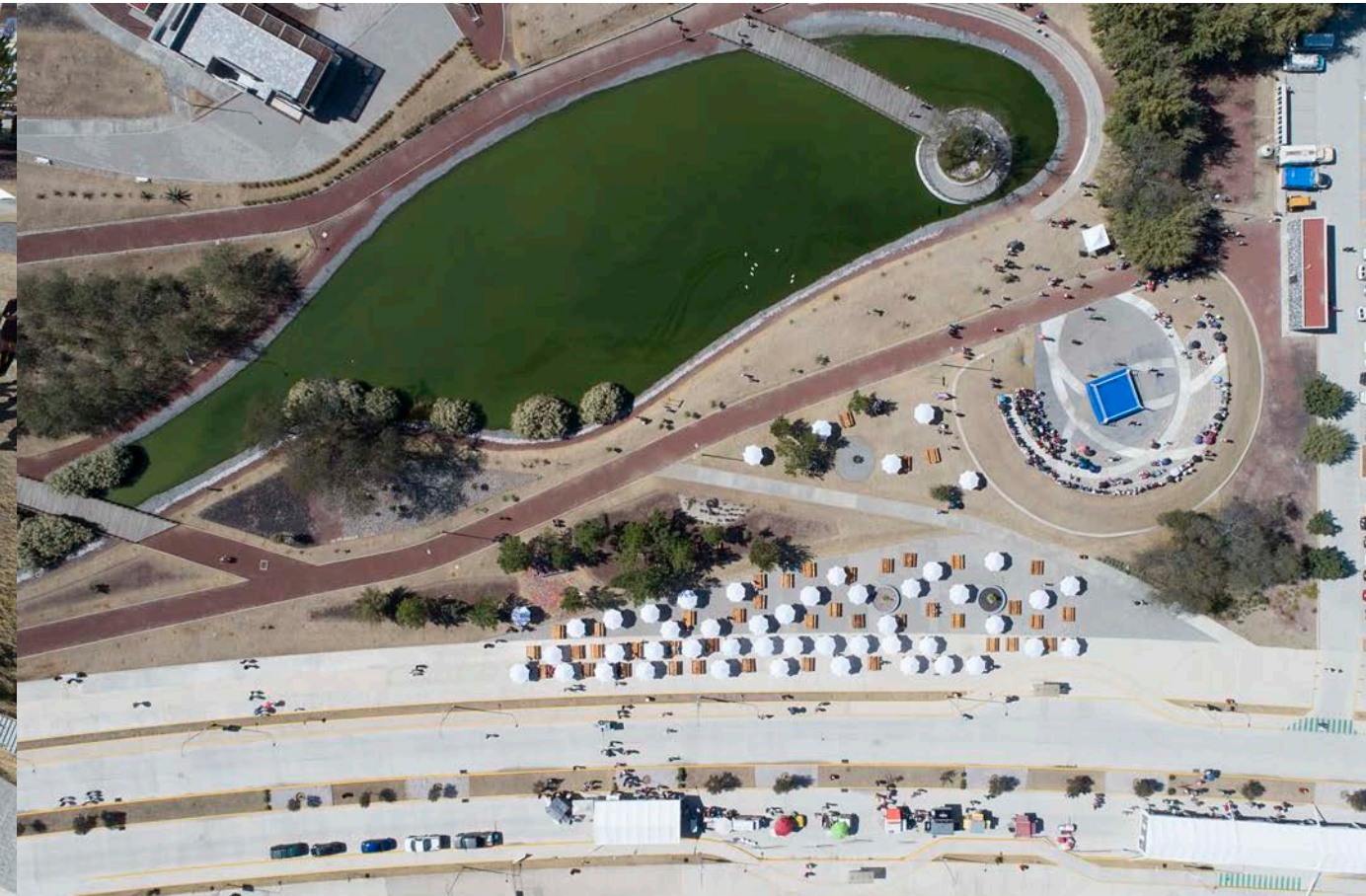
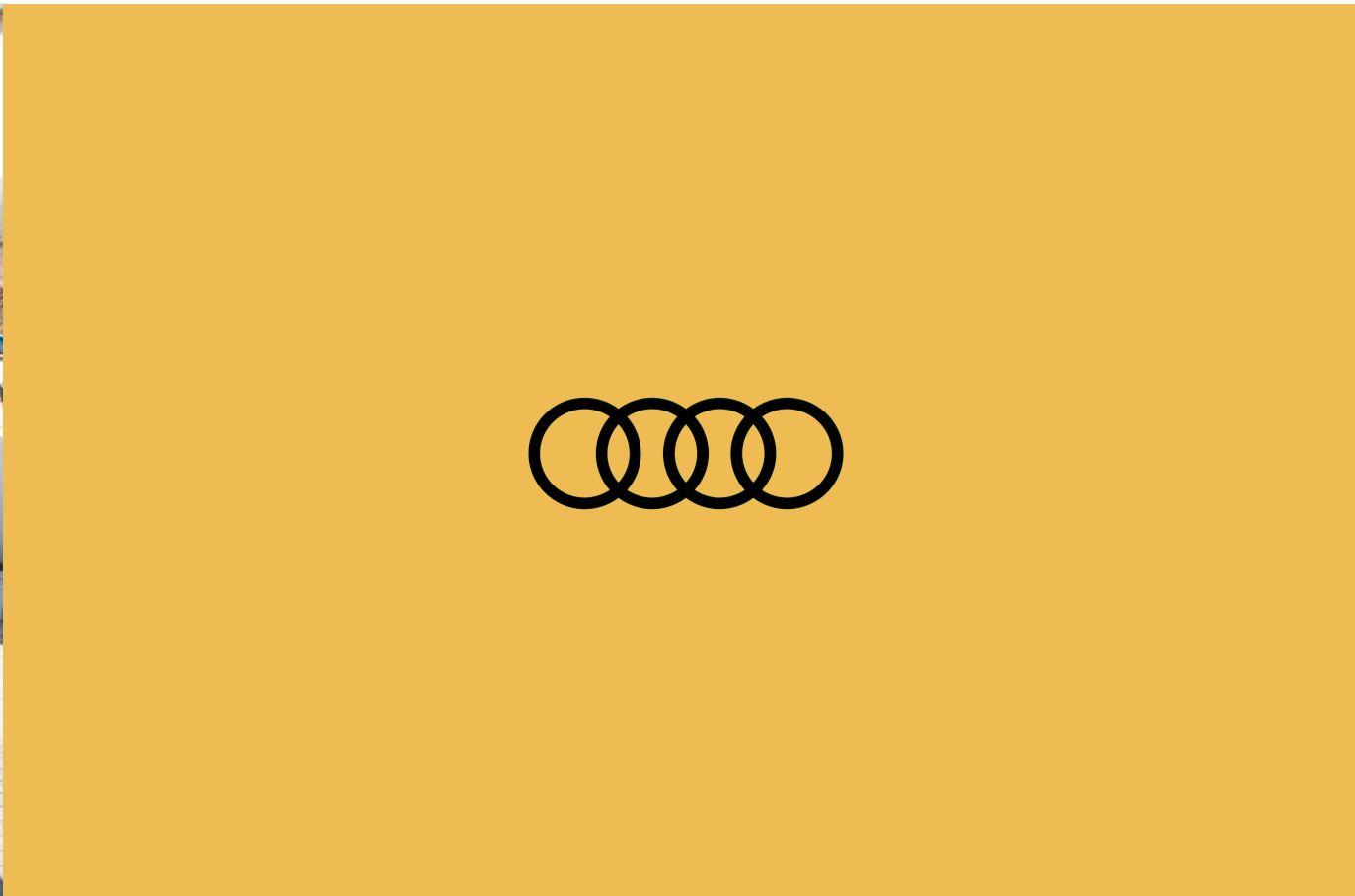
## Goal

---

Evento para colaboradores  
Audi y sus familias









**Project** \_\_\_\_\_

Barley

**Client** \_\_\_\_\_

Grupo Modelo

**Goal** \_\_\_\_\_

Experiencia interna para comunicar los ingredientes naturales de la cerveza





**Project** \_\_\_\_\_

Anuncio de inversión

**Client** \_\_\_\_\_

Grupo Modelo

**Goal** \_\_\_\_\_

Evento para presentar las nuevas inversiones de Grupo Modelo en el país



Anuncio Inversión



---

## Project

Mix Eventos

---

## Client

Starbucks

---

## Goal

Eventos para Partners y colaboradores de Alsea y Starbucks México.

STARBUCKS



Mix Eventos



**Project** \_\_\_\_\_

Rewards

**Client** \_\_\_\_\_

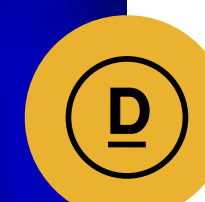
Starbucks

**Goal** \_\_\_\_\_

Convención para 3000 partners para explicar la app de rewards.







**Project** \_\_\_\_\_

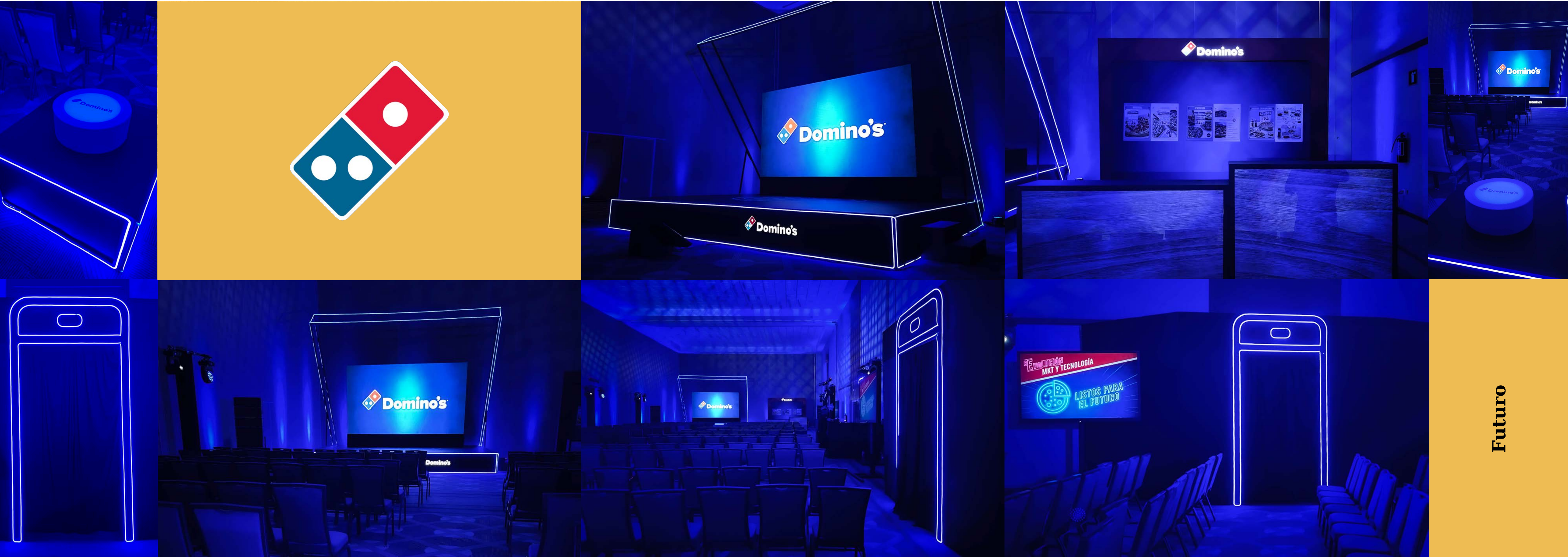
Listos para el futuro

**Client** \_\_\_\_\_

Dominos

**Goal** \_\_\_\_\_

Reunión colaboradores



Futuro



**Project** \_\_\_\_\_

Crafted

**Client** \_\_\_\_\_

Philip Morris

**Goal** \_\_\_\_\_

Presentación de los nuevo Marlboro Crafted.





## Project

---

Convenciones virtuales

## Client

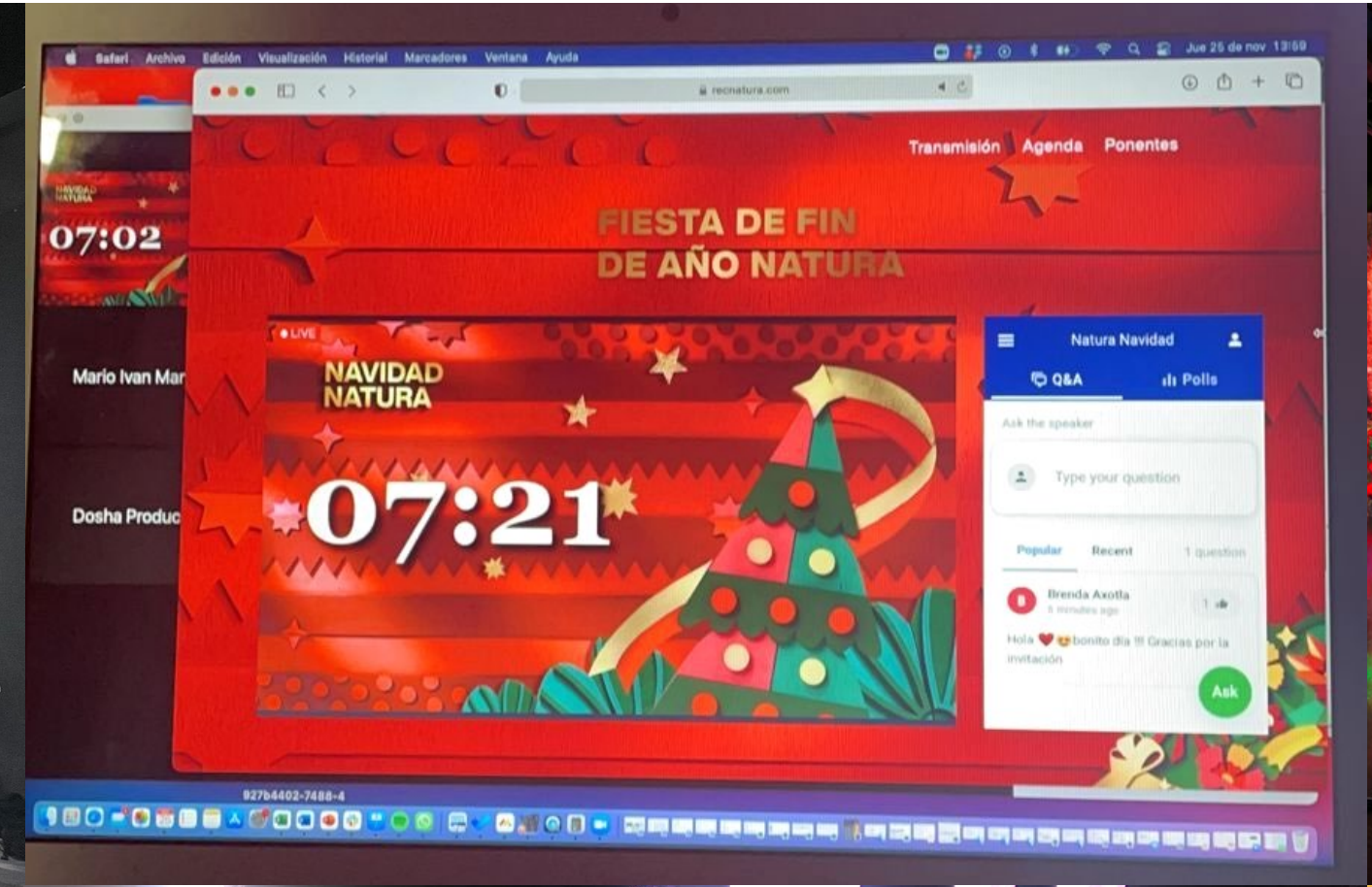
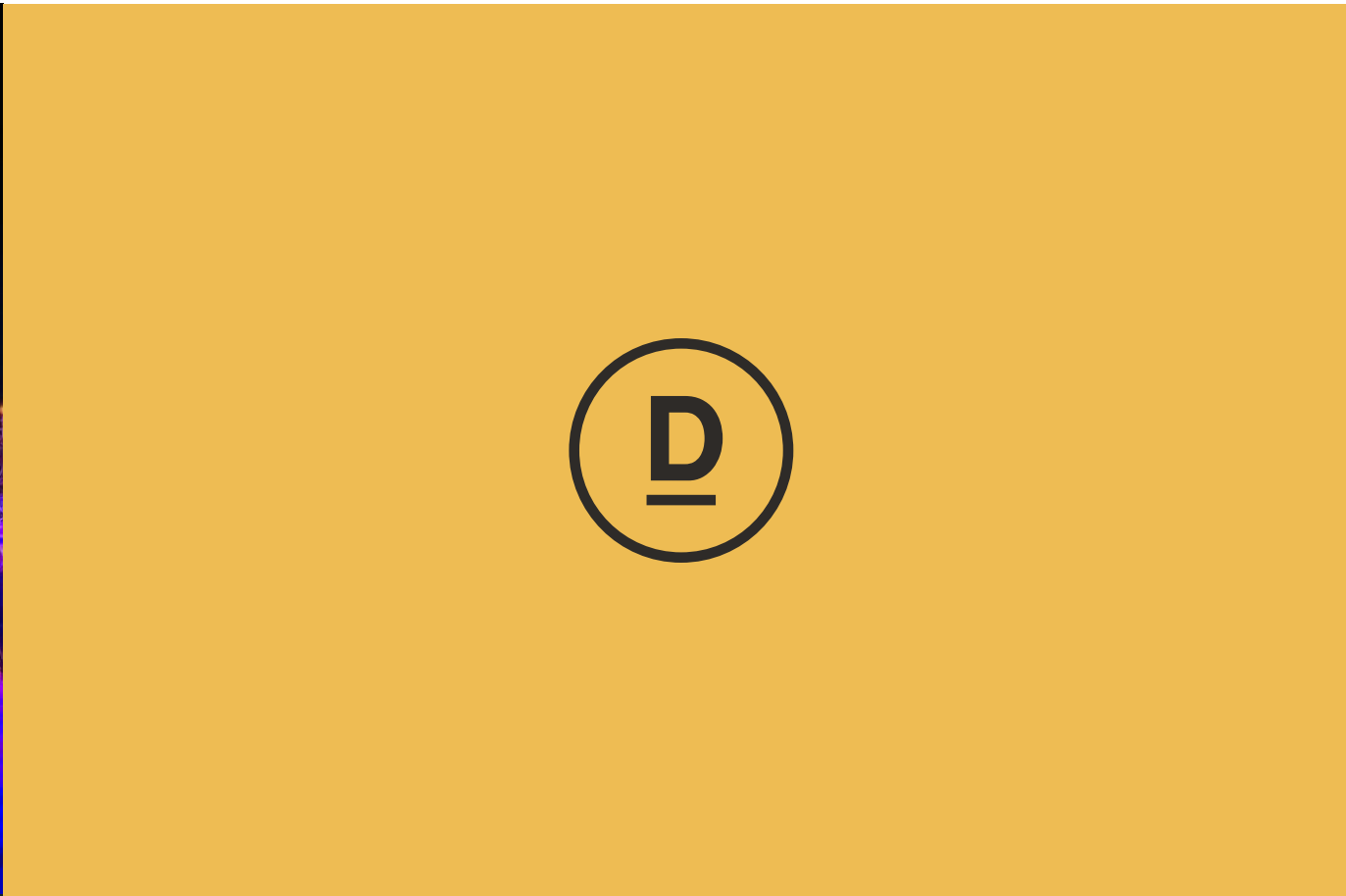
---

Mix

## Goal

---

A lo largo de la pandemia elaboramos una gran variedad de eventos virtuales













we design

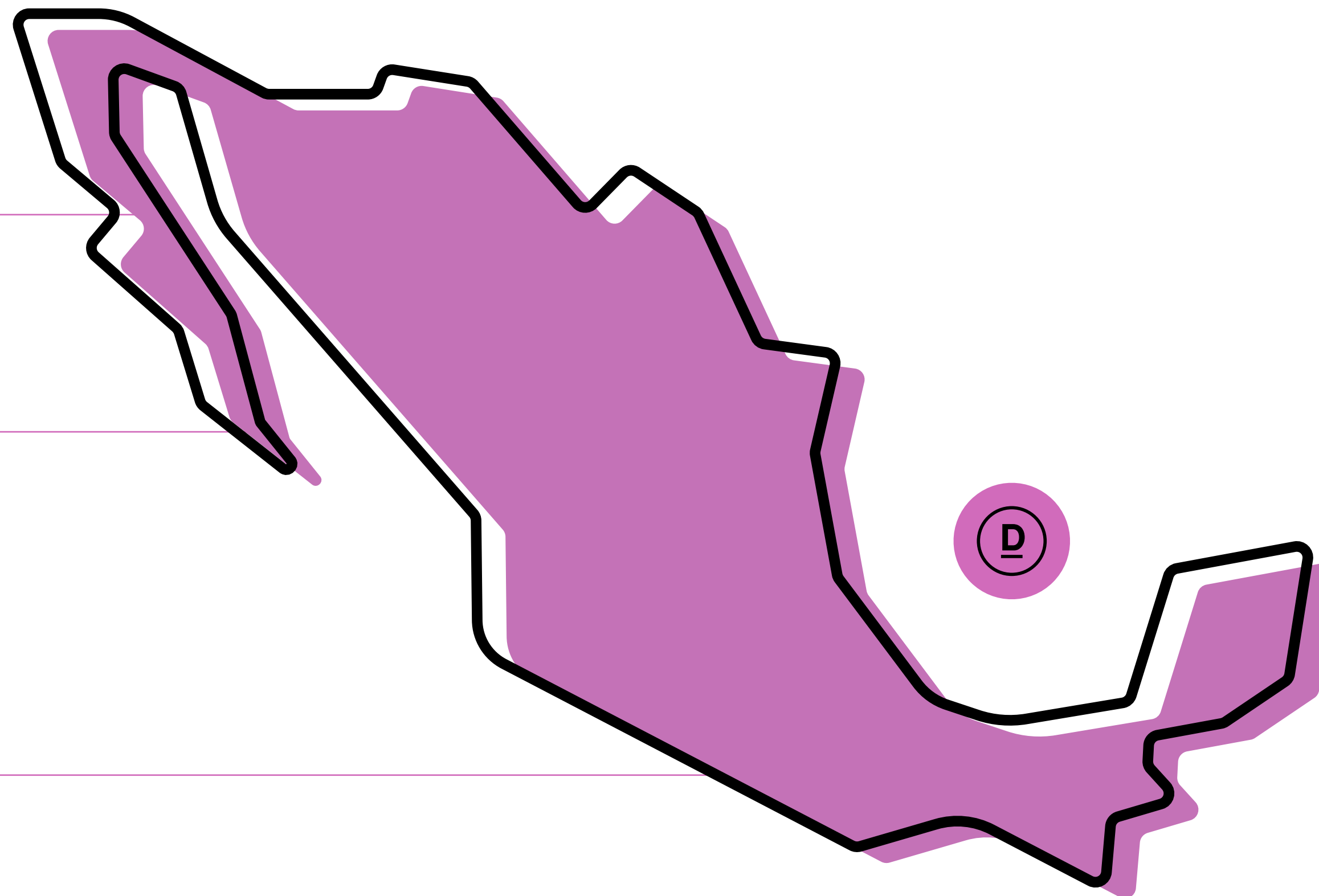
# ACTIVATIONS

that change behaviors and drive transactions

## Operación Nacional

Tenemos capacidad de operación simultánea en toda la república.

- Partners
- Bodegas
- Logística





**Project** \_\_\_\_\_

Tanqueray Terrace

**Client** \_\_\_\_\_

Diageo

**Goal** \_\_\_\_\_

Activamos todas las marcas premium de Diageo en CC y eventos especiales.



DIAGEO





## Project

---

XP Agency

## Client

---

Diageo

## Goal

---

Activamos todas las marcas premium de Diageo en CC y eventos especiales.

DIAGEO



XP Agency





## Project

---

Expo Alianza

## Client

---

Diageo

## Goal

---

Creatividad, construcción y operación de espacio Diageo dentro de Expo Alianza

DIAGEO



Expo Alianza



## Project

---

Lanzamiento

## Client

---

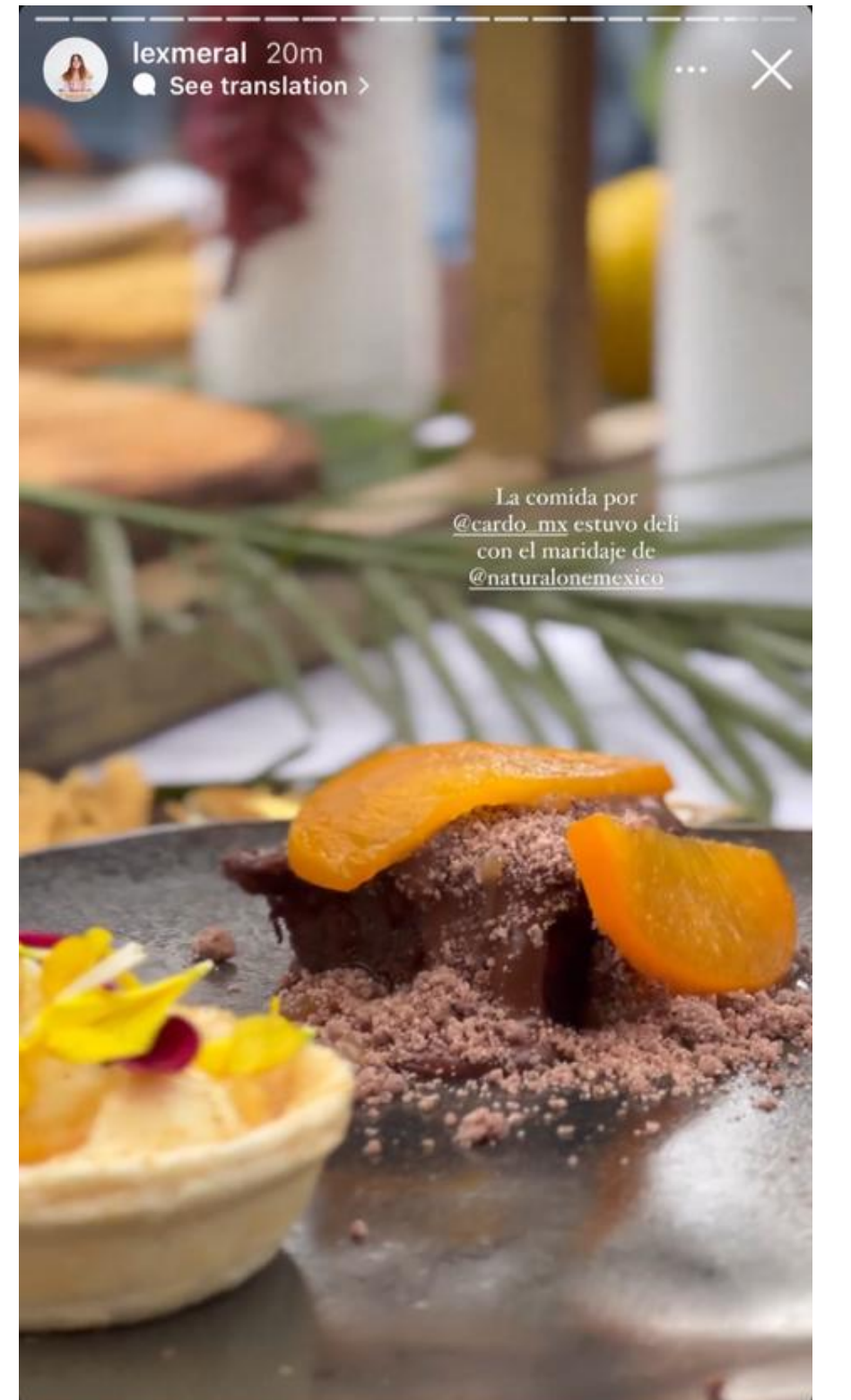
Natural One

## Goal

---

Sampling y experiencias fuera de punto de venta.







## Project

---

Apertura

## Client

---

Sonora

## Goal

---

Creamos experiencias para la apertura de una nueva sucursal en Reforma.



Familia  
Aceves  
PRIME

What is to give light  
that renders burning

Familia  
Aceves  
PRIME

Lo que sea pero contigo

I'm good but  
not an angel

Apertura



## Project

---

Vs Shake Shack

## Client

---

Burger King

## Goal

---

Generamos activaciones con las que llevamos tráfico a sucursales cercanas.





BK vs SS

**La Razón**

Inicio > Entretenimiento

Entretenimiento

## Shake Shack inaugura sucursal... y Burger King los “trollea”

*La nueva tienda de hamburguesas abrió su primera sucursal en la Ciudad de México; la competencia regaló refrescos y cupones a los usuarios que esperaron hasta dos horas para conocer la tienda de comida rápida*

Por **La Razón Online** - 27 junio, 2019 6:09 pm

[f](#)
[Twitter](#)
[G+](#)
[WhatsApp](#)

[Me gusta 10](#)
[Tweet](#)

**ElBigData**

## Burger King regala ‘hamburguesas’ y refrescos en la fila de apertura de Shake Shack

Inicio > Trending

[Twitter](#)
[G+](#)
[Email](#)
[Pinterest](#)
[LinkedIn](#)
[WhatsApp](#)
[LINE](#)

**Merca2.0**

Inicio > Marketing

Marketing Mercadotecnia Marketing Digital

## BURGER KING TROLLEA A SHAKE SHACK: REGALA REFRESCOS A LOS QUE ESTÁN HACIENDO FILA

Por **Jazmin Garibay** - 27-06-2019 Vistas: 2,037

[f](#)
[Twitter](#)
[G+](#)
[Pinterest](#)
[WhatsApp](#)



## Project

---

Punto de venta

## Client

---

Varios

## Goal

---

Activación y sampling.



PDV



————— when the experience needs it —————  
**WE CRAFT**  
————— it out —————



---

**Project**

Stands

---

**Client**

Mix

---

**Goal**

Creamos espacios para experiencias específicas en touchpoints relevantes.











## Project

---

Kits

## Client

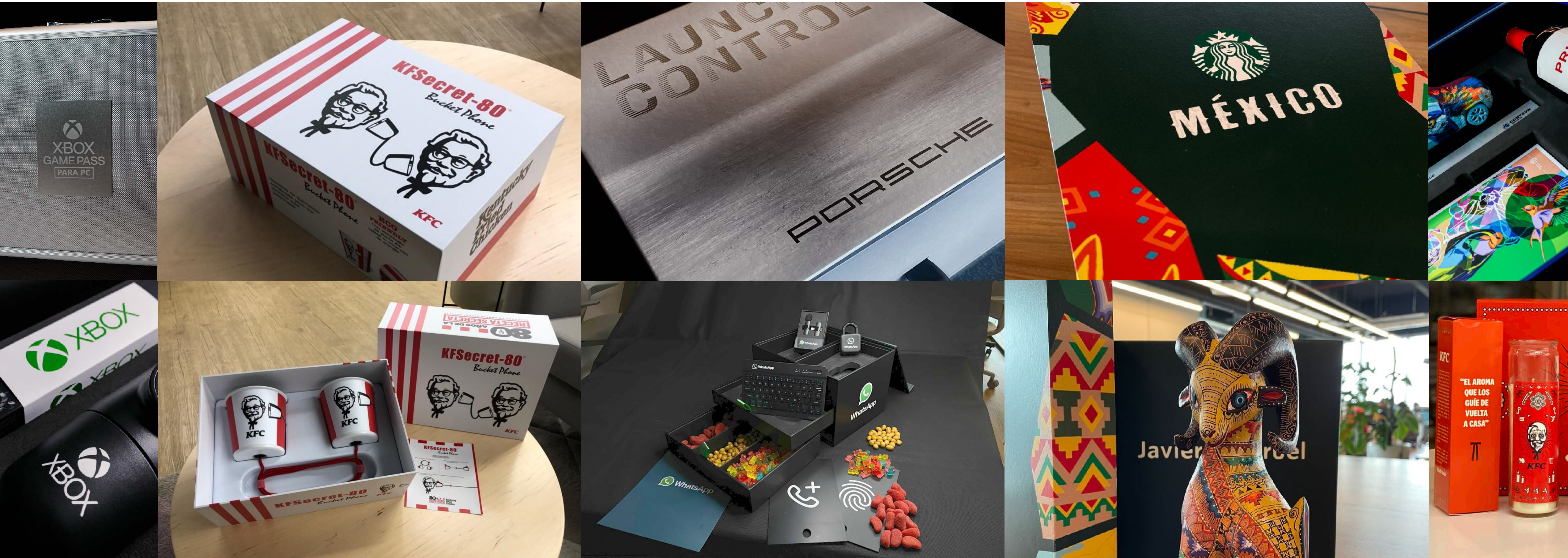
---

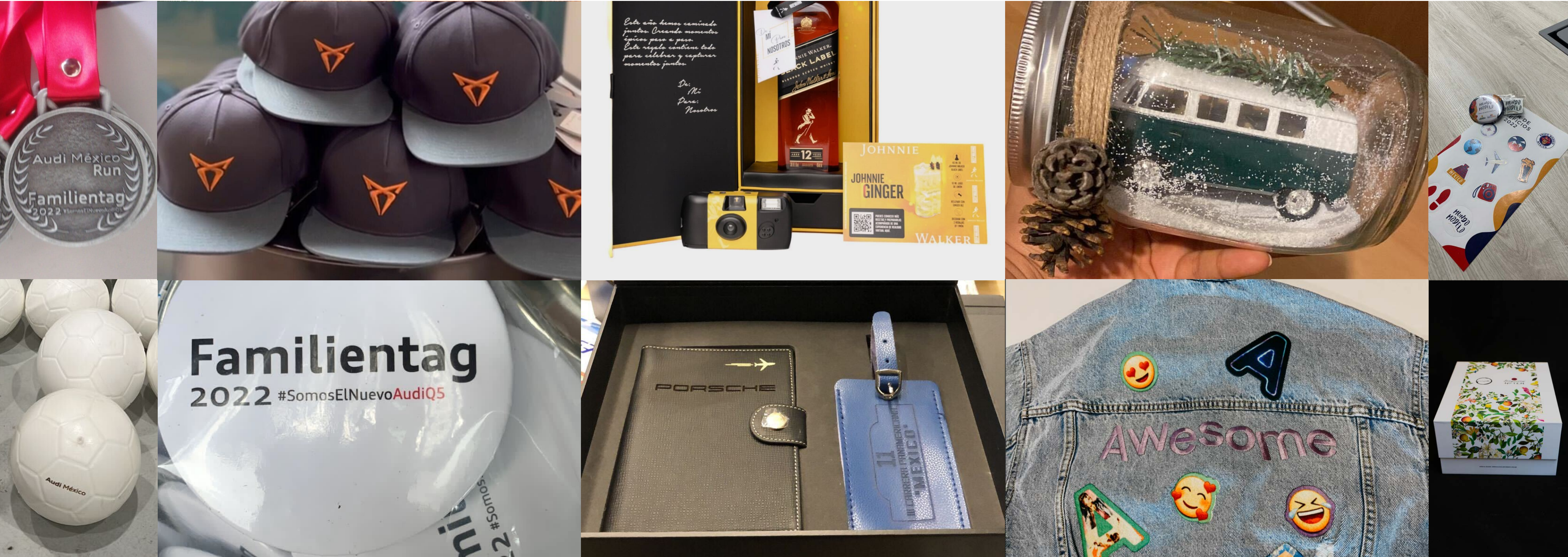
Mix

## Goal

---

Llevamos múltiples experiencias de marca hasta los hogares.



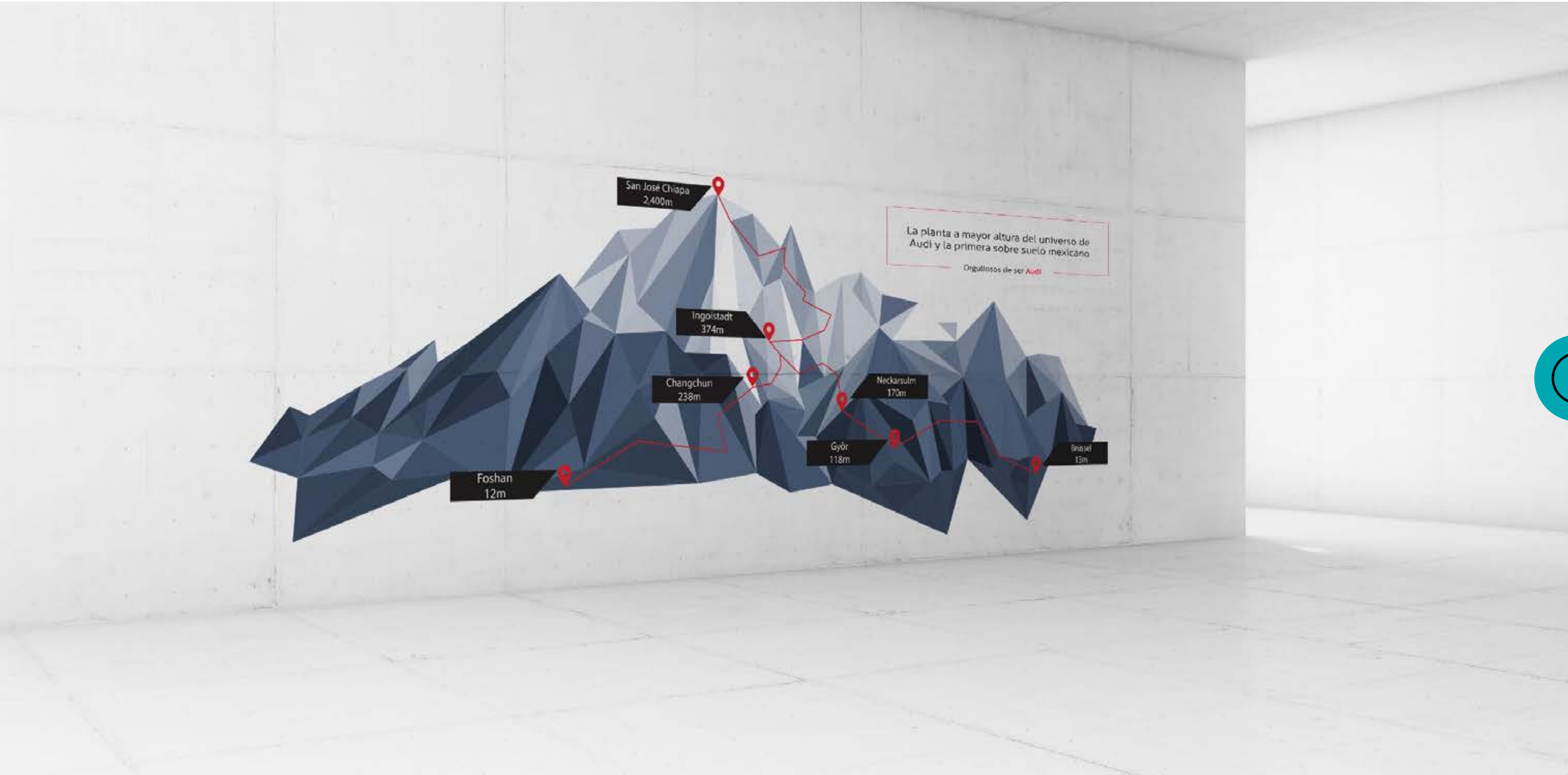




we design

# CREATIVITY

that change behaviors and drive transactions



## Project

---

Creative Agency

## Client

---

Audi

## Goal

---

Creamos materiales para la comunicación interna de Audi en su planta de Puebla.





**Project** \_\_\_\_\_

Creative Agency

**Client** \_\_\_\_\_

Starbucks

**Goal** \_\_\_\_\_

Creamos materiales para lanzamientos y comunicación general de la marca.



PIDE UN  
**CAFECITO**  
CAFÉ CHIAPAS CON UN TOQUE  
DE LECHE Y PAN DE QUESO

**\$39**  
HASTA LAS 11 a.m.

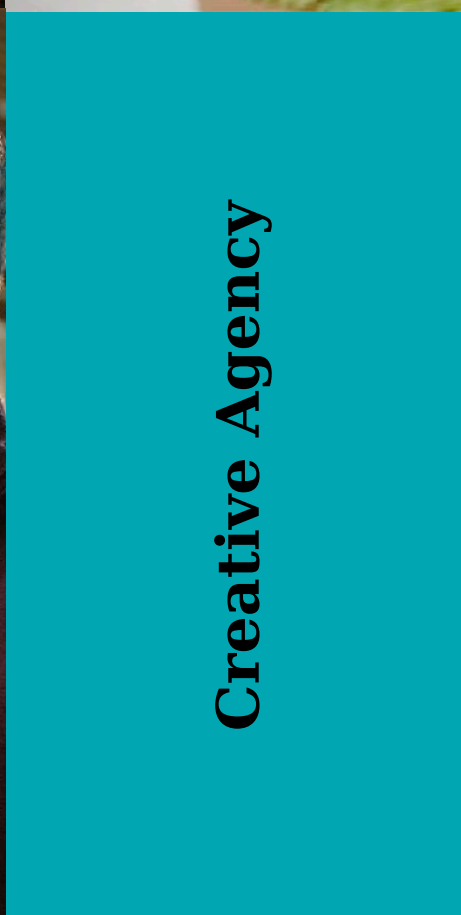
¡Solo más un pan de queso por \$39. Promoción válida hasta el 2 de julio de 2017, de la apertura de la siguiente semana. Sujeto a disponibilidad del producto en tienda. La promoción es válida sólo en los puntos participantes. En todo caso que se aplica la tarifa, se cobrará según el precio original. No participan tiendas ubicadas en Aeropuerto. Promoción en valor en efectivo. No aplica a otros. Véase sólo en Starbucks México.



HAY ALGO ESPECIAL  
EN ESTE VIERNES...

**CAFECITO**

**\$39** | CAFÉ CHIAPAS CON  
UN TOQUE DE LECHE  
Y PAN DE QUESO







we design

# DIGITAL MKT

that change behaviors and drive transactions



HOY ES EL  
DÍA PERFECTO  
PARA UN CAFÉ  
100% MEXICANO

# CAFECITO

\$39

CAFÉ CHIAPAS CON  
UN TOQUE DE LECHE  
Y PAN DE QUESO



## Project

Cafecito

## Client

Starbucks

## Goal

Creamos contenido para la  
campaña de cafecito.





**+5%**

**Cartera de Crédito al Consumo.**

**#ResultadosBanorte**

**Project** \_\_\_\_\_

Digital Agency

**Client** \_\_\_\_\_

Banorte

**Goal** \_\_\_\_\_

Creamos contenido para las redes sociales del área de comunicación del banco.

GRUPO FINANCIERO BANORTE

“DEFINITIVAMENTE ESTAMOS EN UNA RUTA CLARA DE RECUPERACIÓN”

**JONATHAN HEATH**  
Subgobernador del Banco de México

PODCAST NORTE ECONÓMICO  
Con Gabriel Casillas & Alejandro Padilla

SEGUNDA TEMPORADA  
EPISODIO 24  
\*Con imagen de ekuniverso.com.mx

GRUPO FINANCIERO BANORTE

SOMOS EL GRUPO FINANCIERO FUERTE Y SÓLIDO QUE LOS MEXICANOS NECESITAN

2022

GRUPO FINANCIERO BANORTE

EDICIÓN ESPECIAL  
“PATOS Y ESCOPETAS”  
**ROBERTO AGUILAR**  
DIRECTOR EDITORIAL DE FORBES MÉXICO

PODCAST NORTE ECONÓMICO

TERCERA TEMPORADA  
EPISODIO 9  
IMAGLN DL: 1 ORBLS

EL DATO NORTE ECONÓMICO

**40.7%**

EL INCREMENTO DE UTILIDADES DE LAS EMPRESAS DEL S&P 500

#NORTEECONÓMICO EPISODIO 14

DESCUBRE MÁS EN FI

GRUPO FINANCIERO BANORTE

RESULTADOS  
**2T21**

Conferencia de resultados financieros al 2T21

Jueves 22 de julio  
16:30 horas.

RESULTADOS  
**2T21**

BANORTE CHANNEL

CÉLULAS SUCURSAL

TEMPORADA: 3 EPISODIO: 4

4T2023

VISA BANORTE

GRUPO FINANCIERO BANORTE

SEMANA DE LA SUSTENTABILIDAD  
2022

GRUPO FINANCIERO BANORTE

SEMANA DE LA SUSTENTABILIDAD  
2022

GRUPO FINANCIERO BANORTE

SEMANA DE LA SUSTENTABILIDAD  
2022

Digital Agency



**Project**

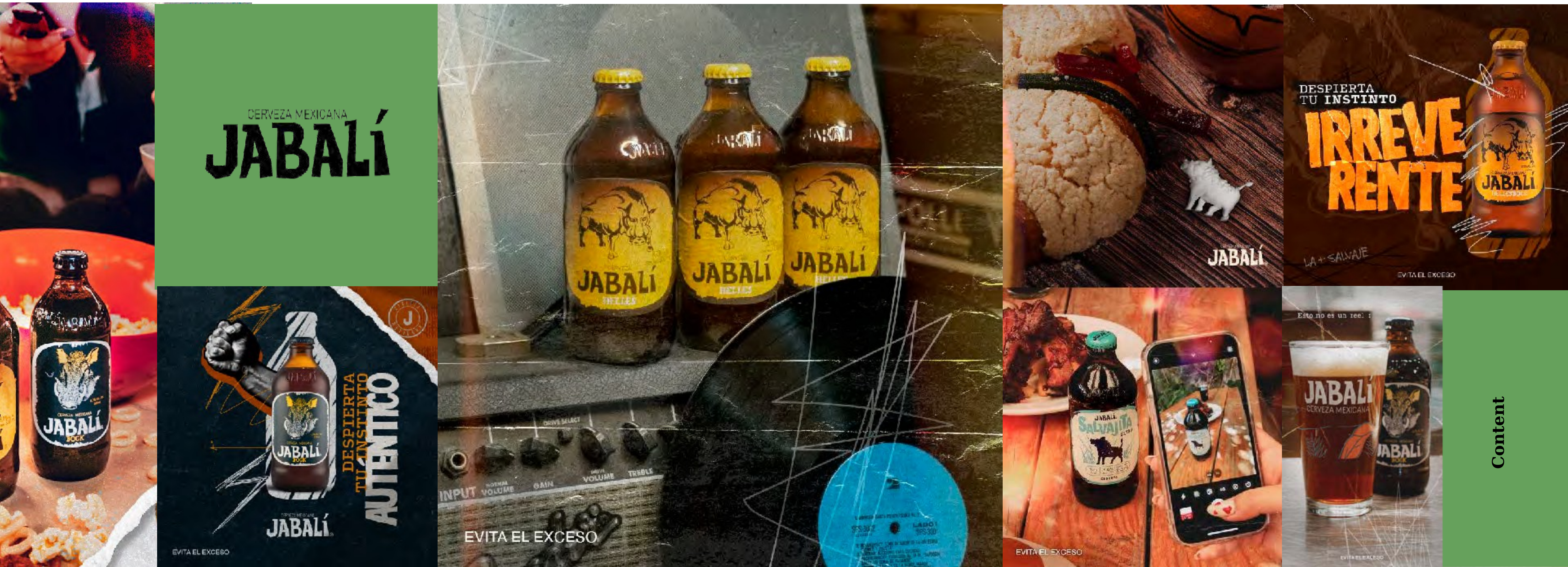
RRSS Jabali

**Client**

Cervecería Primus

**Goal**

Estrategia y creación contenido y comunicación para RRSS.



CERVEZA MEXICANA  
**JABALÍ**

DESPIERTA  
TU INSTINTO  
**AUTÉNTICO**

DESPIERTA  
TU INSTINTO  
**IRREVERENTE**

EVITA EL EXCESO

EVITA EL EXCESO

EVITA EL EXCESO

Content



**Project**

Digital Agency

**Client**

Natural One

**Goal**

Creamos contenido para las redes sociales del área de comunicación del banco.







**Project** \_\_\_\_\_

Bosch Termotecnología

**Client** \_\_\_\_\_

Bosch México

**Goal** \_\_\_\_\_


Renovar la comunicación de la marca de acuerdo a los valores de producto: Tecnología Innovación, sin perder cercanía con su público meta.

 **BOSCH**


Conoce nuestra gama de **calentadores** **100% eléctricos**




**ControlHeat**

 **BOSCH**

**BOSCH**  
en la hotelería



 **BOSCH**

**Regadera ELEC TRICA**



Tronic 3000S

 **BOSCH**

Tips **BOSCH** #1

Debes drenar tu calentador **Classic Clic** y **Recovery Clic** cada 2 meses para eliminar sedimentos del depósito.



 **BOSCH**

Disfrutar con tu mascota es más **fácil** con **BOSCH**



 **BOSCH**

 **BOSCH**

Se ve como un **10**, pero...



 **BOSCH**

EL THERMOTANK

EL CLASSIC CLIC

EL CONFORT

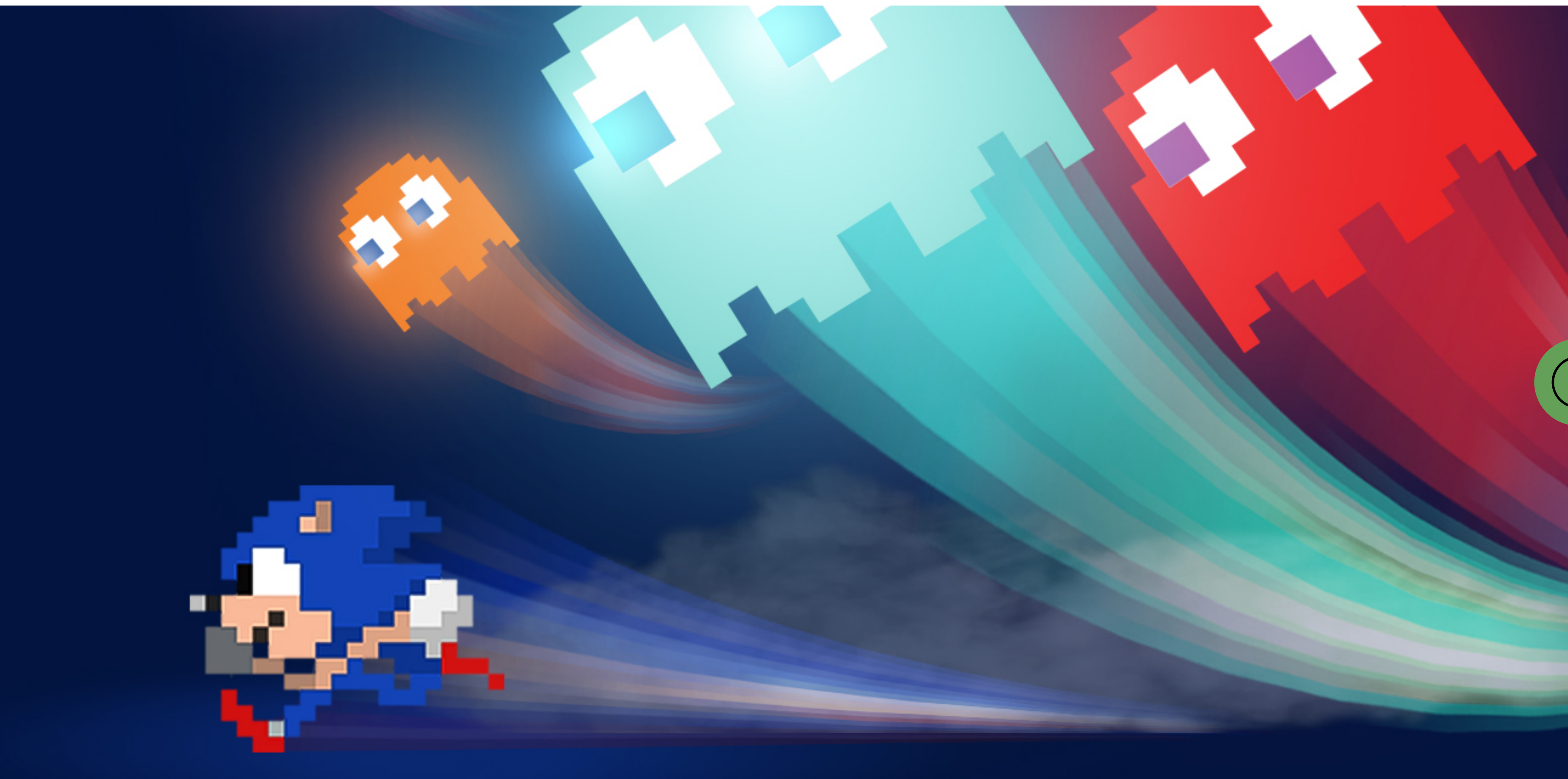
LA CALDERA ULS



Deja de gastar tanto en gas



**Digital Agency**



**Project** \_\_\_\_\_

Mobile Teasers

**Client** \_\_\_\_\_

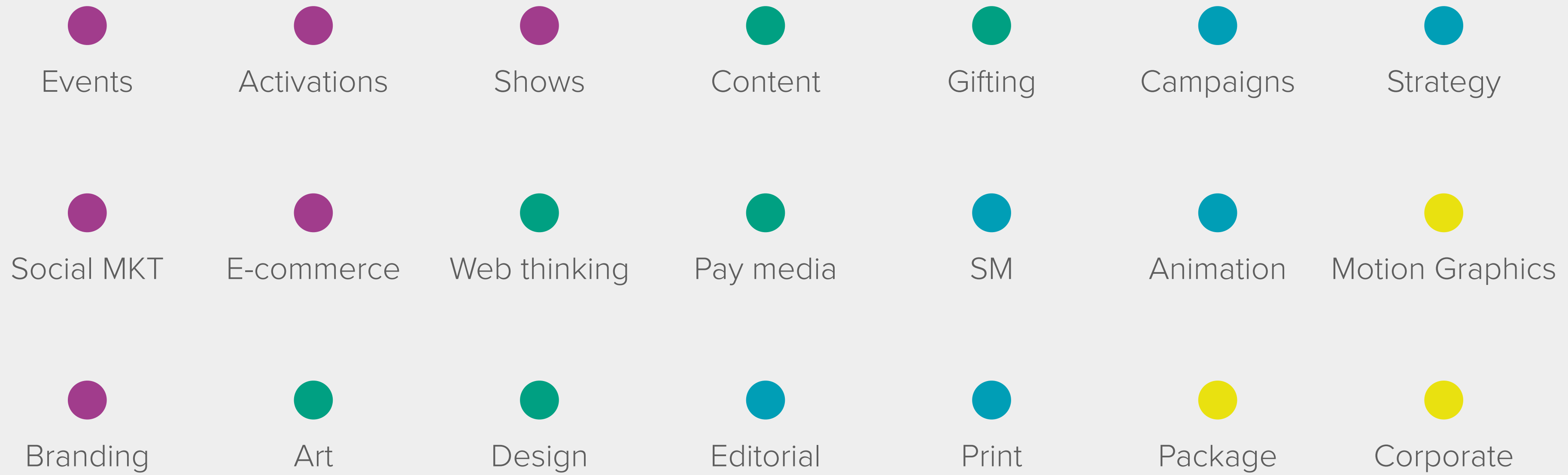
Bandai Namco

**Goal** \_\_\_\_\_

Creamos contenido para los lanzamientos de los juegos para mobile de Bandai.



# EXPERIENCE SOLUTIONS MAP





Think, execute, amplify

# LET'S WORK

 55 3996 4413

 @dosha.mx

 [carlos.mendoza@dosha.com.mx](mailto:carlos.mendoza@dosha.com.mx)

 [dosha.com.mx](http://dosha.com.mx)

**D O S H A**